

## Svenskt hästmuseum

*Ett levande häst och vagnmuseum, som kan locka en bred publik av både hästintresserade och de som vill ha en upplevelse. Hur skall detta utformas ?*

**Flyinge är världens äldsta stuteri sedan 1100-talet, som fortfarande är på alla sätt aktivt. Här finns uppemot tvåhundra hästar och lika många elever, som går i utbildning till hippologer, unghästuppfödare, ridskolelärare, kuskar och snart också hovslagare.**



### Hästmuseum

Häst och vagnmuseet bör omfatta plats för minst ett par hundra olika vagnar, som både kan visas och många användas. Denna byggnad utformas så att varje vagn med lätthet både kan ses och tas fram för användning. Redskap och utrustning som hör till bruket av hästar genom åren. Därtill behövs utrymmen för annat som exempelvis konst, leksaker, dräkter och bruksföremål med koppling till hästsektorn.

### Vagn och hästmuseum

Många av de vagnar som förr användes tillsammans med hästen har idag en föga framträdande plats eller används mycket lite. Genom att skapa ett levande museum inom Flyinge skulle dessa bättre kunna exponeras och också kunna användas vid olika framträdanden och för att popularisera hästen. Inte bara vagnar utan också annat som hör till som klädedräkter, konst och litteratur samt sadlar och betsel. Vagnhistoriska sällskapet, med ett tusental medlemmar över hela Sverige har framfört detta förslag.

För att förverkliga detta krävs byggnader som passar in, omfattande en yta av minst 4 - 5000 kvm. För att göra detta museum levande krävs därtill kunnande

och utbildning samt personal som kan ge föremålen liv, genom att de kommer till praktisk användning och ger upplevelser till lärande besökare.

### Besöksorganisation

Att kunna ta emot många besökare kräver en väl trimmad besöksorganisation som ständigt arbetar med detta på ett professionellt sätt. Goda exempel är organisationen på Huseby Bruk i Småland, som genererar 140 000 besökare årligen till Huseby. En sådan besöksorganisation föreslås då arbeta med hästen i Skåne som fokus och vara placerad inom Flyinge, för att stärka Flyinge som kompetenscentra i regionen. Målet är att verka för att det utvecklas events, attraktioner och turispaket i Skåne samt marknadsföra dessa.

**Ovanstående text är utdrag ur rapporten Flyinge – centrum i Skåne som hästregion, 2006 Flyinge Utveckling. Nedanstående text är hämtad från ansökan.**

## Syfte

Hur formas en arena där hästnäringens betydelse förr, nu och i framtiden synliggörs på en plats, stärker innovationsprocessen och bidrar till att öka intresset för hästnäringen?

Att beskriva ett levande skandinaviskt häst museum, på ett sådant sätt att förstudien kan utgöra ett objektivet underlag vid eventuell etablering av en sådan arena eller utveckling av en redan befintlig sådan plats i Skåne.

### Bakgrund:

*Även i ett europeiskt perspektiv är Sverige en betydande hästnation med 30 hästar per 1000 innevånare vilket är högst i Europa. I länder som Tyskland, Frankrike och Italien finns anläggningar som påminner om det förslag till ett levande hästmuseum som beskrivs nedan. Genom att förlägga ett sådant museum till Skåne kan anläggningen locka besökare från hela Skandinavien, norra Tyskland, Polen och de baltiska staterna. Flyingebygden skulle kunna vara en möjlig lokalisering som pekats ut av Vagnhistoriska Sällskapet men denna förstudie kommer att se på hela regionens möjligheter. Ett nationellt museum till Skåne skulle också gynna regional utveckling och stärka Skåne som hästregion.*

*Rapporten Flyinge – centrum i Skåne som hästregion kan beställas via email från [jan.lindelof@skane.se](mailto:jan.lindelof@skane.se)*

## Resultat

Ge en belysande bild av hur ett skandinaviskt hästmuseum skulle kunna vara utformat och om det finns tillräckligt stöd för en sådan satsning.

Peka ut ett par platser, som skulle kunna vara möjliga lokaliseringar.

Att synliggöra ett nätverk av personer och organisationer som har ett kunnande med bäring på projektets syfte och intresse av att det blir verklighet.

## Studera liknande anläggningar i Europa.

Att stimulera framtida forskning och utveckling samt företagande inom hästnäringen.

Underlag till en fördjupad analys för specifik projektering.

## Projektets aktiviteter

Slutrapporten kommer att söka besvara projektets syfte, genom att belysa nedanstående frågeställningar på ett objektivt sätt, via intervjuer, studieresor, referensgrupp samt projektdeltagarnas erfarenheter.

### *Ett levande museum*

Innebär att hästraser, vagnar, seldon, dräkter samt andra föremål med koppling till hästnäringen samlas på en plats och erbjuder besökaren att se, uppleva, lära, själv delta och prova. Hur kan detta organiseras och vilka tjänster och events bör ingå?

### *Samverkan mellan utbildning, museer, näringsliv och samhälle.*

Så kallad avsuttan utbildning som innebär teknikutbildning inom vagnmakeri, sadelmakeri, byggnationer inom hästnäringen samt hovslagning skall finnas knuten till SHM. Även rehabilitering av människa och häst i samverkan borde vara lämpligt. Undervisning om hästens och rid/körkonstens betydelse i historisk tid bör kunna förmedlas. Forskningsresultat skall komma undervisning/rådgivning inom näringen tillgodo. Samverkan med redan etablerad undervisning inom näringen är naturlig. Samverkan mellan myndigheter/kommuner och aktörer inom näringen

utvecklas. Samverkan med liknande anläggningar i andra länder. Samverkan med organ för utveckling av nya företag.

Samverkan med det lokala näringslivet och ideella föreningar, även icke hästföreningar.

Samverkan med museer rörande förmedling samt vård av föremål.

Hur kan detta beskrivas och hur skall det kunna etableras?

### *Typer av företag/forskning inom SHM*

Vilka typer av företag samt forskning och utveckling kan man förvänta sig kommer att finna en etablering inom SHM intressant? Vilka önskemål/krav kommer dessa att ställa på SHM?

### *Forskningsstation och fältstudier*

SHM erbjuder lokaler, hästar med tillbehör och en struktur, som möjliggör forskning och utveckling inom näringen. Doktorander kan då vid behov vistas här under längre eller kortare perioder för fältstudier. Hur kan en sådan miljö etableras ?

### *Rådgivning och information*

Beprovad kunskap och nya forskningsrön kan föras ut till näringen genom rådgivning/kurser och information. Hur kan detta erbjudas och marknadsföras?

### *Visa upp och synliggör*

Genom att synliggöra SHM, så tydliggörs näringens betydelse och förändring över tid. Vilken roll har näringen spelat i äldre tider kan näringen komma att spela framgent? Vilken utveckling kommer näringen att behöva för att vara intressant även i framtiden?

Besökarna kommer också att få impulser till att delta i denna utveckling.

Hur kan synliggörandet ske, för att på bästa sätt främja näringen?

### *Fysisk miljö*

SHM behöver byggnader och utrustning.

Vilka krav kan ställas på dessa?

### *Mötesplatsen*

SHM skall vara en mötesplats för de som får utbildning, ger utbildning, vill besöka, vill uppleva, vill deltaga, vill ha egna events, vill få rehabilitering.

Hur många besökare kan förväntas och vad vill de göra ?

Hur ser besökaren ut ?

Hur sker samverkan med närområdet.

Lokala föreningars deltagande är viktigt.

Hur kan detta utformas för bästa resultat ?

### *Fysisk och virtuell mötesplats samverkar*

SHM kan vara både en fysisk plats och en virtuell mötesplats, som samverkar.

Hur kan detta ske och vad kan erbjudas ?

### *Hållbar utveckling*

Etablering av en SHM skall också ta hänsyn till påverkan på klimatutveckling och miljön. Vilken roll kan hästnäringen spela med tanke på en hållbar utveckling och klimatmål.

Hur kan man övergripande ta hänsyn till detta?

### *Nyckelfaktorer för en lyckad etablering*

Vilka faktorer (SWOT) skall beaktas, för att nå en lyckosam etablering av ett SHM?

Vilka resultat kan en SHM förväntas uppnå?

### *Etappvis etablering*

SHM kan etableras i etapper. Hur kan detta ske?

### *Hästmuseer i andra länder*

Studiebesök på SHM liknande anläggningar i andra länder.

Vilka är dessa och vad kan vi lära av dem ? Hur kan vi samverka ?

### *Ekonomi*

Vad kan investeringar och driftkostnader tänkas bli och hur möts dessa av möjliga intäkter från hyresintäkter, besökare, utbildningar och events, bidrag och sponsring? En översiktlig bedömning.

### *Kontakter*

Utredningen kommer att samla in synpunkter på frågeställningarna från ett antal organisationer. Varje tillfrågad person kommer att anges i särskild förteckning.

## Nyckelord för förstudien svenskt Hästmuseum

☞☞ Attraktiva upplevelser för många

☞☞ Lärande museum

☞☞ Spegla både äldre tider och framtiden

Hur skall vi nå detta ?

Riktat sig till stor publik med olika intressen som kommer från en stor region

Placering av museet - bra varumärke, lätt att nå för många, byggnader, personal, innehåll, upplevelseland runt omkring, service för besökare

Ekonomi och organisation

Innehåll vilka attraktioner skall finnas och vilka riktar de sig till. Vad kan man lära sig? Vad gör att man vill återvända?

Uthållighet hur kan museet vara attraktivt på lång sikt och förnya sig

Samverkan med andra stödjande verksamheter, organisationer, samhälle

Etapper hur kan etableringen av museet delas in i etapper

### **Projektägare:**

Flyinge Utveckling

Holmbyvägen 1

240 32 Flyinge

tfn 046 522 20

Projektet kan starta först då förstudiemedel har beviljats. Ansökan ligger hos Länsstyrelsen i Skåne och Region Skåne. Vi hoppas att kunna starta under augusti 2008.