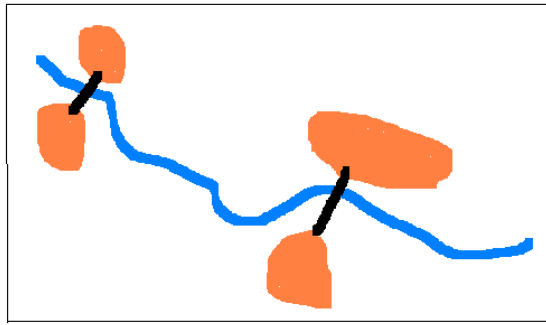


Flyingebygden ett Öresund i miniatyr



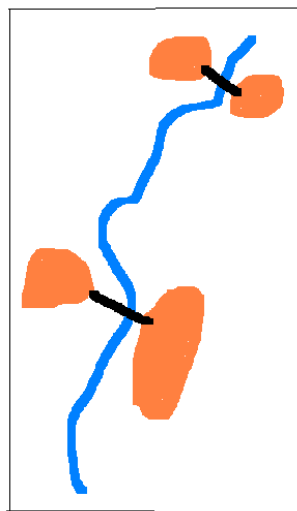
2003-01-01
av Gunnar Petersson, ordförande Flyinge Utveckling
www.flyinge.nu

Sammanfattning

Föreningen Flyinge Utveckling (FU) vill skapa en väl integrerad bygd inom ett geografiskt område, som utifrån ett kommunalt perspektiv inte är en bygd. Flyingebygden delas av ett mäktigt vattendrag i två delar. Två broar förenar de båda delarna, som väsentligen tillhör var sin kommun. Den norra delen tillhör Eslövs kommun och den södra Lunds kommun. De båda delarna har dock förutom namnet mycket som förenar, sen urminnes tider. Här fanns stenåldersbosättningar, vadställen och den stora vikingastaden, som gjorde bygden till en viktig boplatz. En stor täthet, då exempelvis Flyinge Kungsgård ligger endast några hundra meter från affär, post och bank i Flyinge centrum. Avståndet till Södra Sandby centrum är ca 6 km.

Flyinge är en av Sveriges mest kända orter, inte minst internationellt, på grund av hästavel och hästutbildning, sedan 1600-talet. Flyinge Kungsgård är i dag högskola.

EU vill skapa regioner. Öresundsregionen är en sådan region, som håller på att skapas. Om vi roterar Flyingebygden 90° så får vi Öresundsregionen



Likheterna är slående. Flyingebygden har dock haft sina broar i århundraden.

Kan Flyingebygden lära av Öresundsregionens utveckling och vice versa?

Forskningsprojekt

Ett tvärvetenskapligt forskningsprojekt med etnologer, stadsbyggare, turistforskare, ekonomer och sociologer.

Flyingebygden ligger endast 10 minuters bilresa från Lund.

Flyinge är välkänt och värdefullt med egen högskola.

Förstudie och utformning av forskningsansökan borde vara en rimlig första ansats.

Ett långsiktigt projekt med många aspekter.

Slogan

"Tillsammans kan vi göra en stark bygd ännu starkare. "

Tillsammans innebär en kraft från folk som verkar i bygden. Här finns många kreativa människor som gärna bidrager med insatser. Man förväntar sig att få tillbaks ett vidgat kontaktnät på lokalplanet samt bättre trivsel och utveckling av den bygd man valt att bosätta sig i. Det är också viktigt att synliggöra den insats som görs och vilka resultat som uppnås.

göra en bygd innebär att dra upp gränser kring en bygd som idag är väldigt uppdelad på olika sätt. Använda de traktgränser som finns sedan gammalt. Att synliggöra bygden och dess gränser, så att alla känner vilka som tillhör bygden. Att stödja varandra inom bygden. Att få många att förstå vilka värden som finns och inspirera till utveckling efter var och ens förmåga.

en stark bygd innebär att känna stolthet för sin bygd och att göra bygden känd för sina starka värden. Varumärket Flyingebygden har ett stort värde, som kan göras ännu större.

ännu starkare innebär också att stå emot negativa tendenser, som nedläggning av banken eller försämrade kommunikationer. Det betyder också att människor trivs och få flera sociala kontakter. Att må så bra att man vill bo kvar eller flytta tillbaks. Att kunna åldras på orten och känns att grannarna bryr sig om varandra.



Synliggöra

Viktigt som motor för att åstadkomma utveckling i en bygd.

Media Bra presskontakter är värdefulla. Vad skrivs om bygden och hur mycket syns vi. Förekommer bygden på TV och i radio. Vilket budskap förmedlas.

Website har och kommer att få en viktig roll.

Informationstavlor inom bygden och utanför

Turistbroschyr för att nå turister och andra besökare

Flyinge boken för att synliggöra bygden och alla dess resurser samt öka attraktionen

Aktörer

Lokala resurser, företag, föreningar, enskilda personer är den viktigaste aktören

Flyinge Utveckling ideell opolitisk nystartad förening, som vill vara kontaktpunkt och motor i utvecklingen.

Eslövs och Lunds kommuner

Flyinge Kungsgård som är högskola och en stark aktör mitt i bygden



Forskningsområden

Vision och mål, vad vill man uppnå i en stark bygd och hur kan bygden synliggöras.

Urbansociologi, hushållens rörelsemönster, var arbetar man, var bor man, inkomst, utbildning, fritidsaktiviteter, var bor personer man känner, var handlar man. ca 750 hushåll. Hur kan dessa påverkas för att stödja den egna bygden.

Näringsliv och handel, tillstånd i det lokala näringslivet, hur kan det utvecklas, viktiga faktorer för framgång, hur kan negativ utveckling förhindras.

Turism hur kan man utveckla turism till Flyingebygden och bättre dra nytta av det goda varumärket Flyinge.

Bygden hur väl känner de som bor i bygden sin egen bygd. Hur kan denna kunskap utvecklas. Bygdens mötesplatser och hur förutsättningar för social samvaro tillgodoses.

Integration hur kan denna stimuleras mellan södra och norra delen, inom delarna mellan nyinflyttade och de som bott här under längre tid.

Kyrkans roll i bygden, hur kan denna utvecklas.

Bygden och dess gränser. Kommunala gränser, församlingsgränser, postnummergränser, traktgränser, telefonområden, elektriska nätgränser, mobiltelefonfäckning, va/avloppsnät, energigränser, vattengränser, planfrågor, vägområden, strövstigar, ridstråk, kommunala bestämmelser, regionala bestämmelser.

Jämförelser med Öresundsregionen. Här har man gjort omfattande studier och man har mål och vision.

Jämförelse med Västra Torsåsbygden Västra Torsås (Alvesta kommun) är en landsortsbygd av samma storlek som Flyingebygden som varit etablerad mycket länge med aktivt byalag. Vad kan vi lära av denna bygd.

Vision

En stark bygd har innevånare som gärna berättar för andra om bygden och dess goda sidor. Unga som gamla som känner stolthet och trygghet.

Vi som bor i Flyingebygden kan hjälpas åt att göra en stark bygd ännu starkare.

Om vi kunde få experthjälp med att studera hur vi utformar och synliggör vår bygd skulle det kunna ge ännu bättre resultat.

Om vårt arbete även kunde vara till nytta i andra sammanhang skulle det kännas dubbelt viktigt.

Att lära känna personer från hela bygden. Att känna till de värden och resurser som finns i bygden. Att välja bygden där det är möjligt. Det är integration. Det ger värde för alla.

Att synliggöra bygden i alla sina delar ökar kunskapen och stoltheten för bygden.

En stark bygd där alla hälsar på varandra när man möts. Där man ställer upp och hjälper varandra. Där man har tid att stanna och prata en stund.

En bygd där det finns gott om mötesplatser för alla. Det kan

vara på badmintonplanen, i skolan, på biblioteket, på banken, i affären eller hos bagaren, tandläkaren, julgransförsäljaren, hårfrisören, i ridhallen, kyrkan, pizzerian, fotbollsplanen eller i restaurangen. Inte minst viktigt är i den fria naturen eller andra gröna rum.

En stark bygd sjuder av liv och det är attraktivt att flytta hit. Nyinflyttade skall känna sig välkomna och snart finna möjligheter att utveckla sina intressen.

Utveckling betyder både att ta till vara det som byggts upp av tidigare generationer och skapa nytt där det finns möjligheter.

Allt detta kan vi göra om vi hjälps åt. Det är vi som bor och verkar i bygden, som har mest att vinna.

Det finns så mycket intressant i bygden, så många resurser, så många goda insatser som redan görs, så många kreativa människor.

Genom att lyfta fram detta, plus några nya idéer skapar vi en stark bygd. En stark bygd stärker gjorda investeringar

Litteratur

Eslövs kommuns Översiktsplan 2000.

Lunds kommun Översiktsplan

Ridstråk i bygden

Litteraturförteckning Biblioteket över allt som skrivits om Flyingebygden

Webbsiten www.flyinge.nu

Boken om Västra Torsås, 2000, 400 sidor - en mycket ingående beskrivning av bygden dess mötesplatser och innevånare.

Öresundsregionen finns mycket att hämta

Finansiering

Sparbankstiftelsen Färs och Frosta ger bidrag till Flyinge Utveckling och har storsatsat på Flyinge Kungsgård (2 MSEK).

EU 2004 kommittén Nästa ansökningsomgång slutar den 14 februari 2003.

ESF-rådet

Sparbanken Finn Ansökan ska vara Sparbanken Finn tillhanda senast den siste april respektive siste november.

...

Kontakt

Flyinge Utveckling, Box 5, 240 32 Flyinge

Kontaktperson: Gunnar Petersson, 046-286 2750 / 070-75 52697

Email: info@flyinge.nu